

アルバイトタイムス株主通信

IR-DOMO!

IR-DOMO!

第37期

2009.3.1-2010.2.28

年2回発行

vol. 7

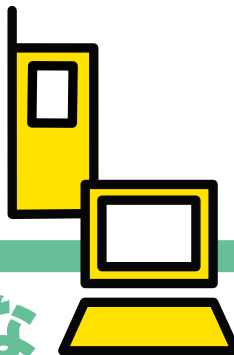
アルバイトタイムスの
サービス紹介

シゴトと人をつなぐシゴト

アルバイトタイムスの

特集

成長への
開拓!!



求人情報サービスを
更に拡大!

新たな
事業分野への展開!

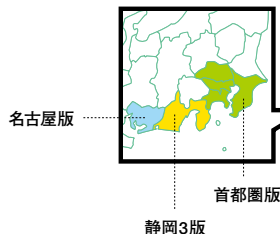
新たな
グループ戦略

社長メッセージ

株式会社アルバイトタイムス

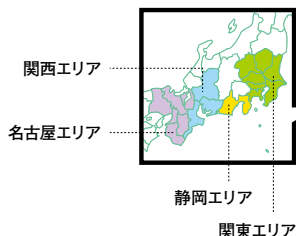


JASDAQ 証券コード: 2341



DOMO フリーペーパー

「DOMO(ドモ)」は、アルバイト・パートタイマー・派遣社員・契約社員といった非正社員向け無料求人情報誌です。現在は、首都圏版、静岡東部・中部・西部版、名古屋版の合計5版を発行しています。



DOMO NET PC版・ケータイ版

「DOMO NET(ドモネット)」は、「DOMO」のインターネット版で、アルバイト、派遣、正社員などの求人情報サイトです。関東エリア、静岡エリア、名古屋エリア、関西エリアにおいてサービスを展開しています。



シゴトと人をつなぐシゴト。

アルバイトタイムスグループは、無料求人情報誌やインターネットを通じて求職者・顧客をはじめとする皆さまとのコミュニケーションに基づき、社会にとって有益となる情報や商品、サービスの提供を目指します。

フリーペーパー取次事業

当社100%子会社である株式会社リンクが行うフリーペーパー取次事業では、独自の配布ラック「i・pockets(アイポケット)」を中心にサービスを提供しています。
i・pocketsは現在、全国の約3,000ヶ所で展開しています。

株式会社リンク





アルバイトタイムスグループ

紹介事業

アルバイトや正社員などの職業紹介サービスや採用業務の代行サービス、正社員向けの求人情報を専門で配信する携帯サイト「Jobee(ジョビー) by 正社員JOB」の販売などを行っています。



NEW

主婦向け事業

主婦を主な対象として提供している携帯サイト「食らいふナビ」は、食生活に関わる様々な主婦の悩みに対して、食の専門家が家族の状態や体調などに合わせて適切な情報を提供するサービスです。



NEW

女性就業支援事業

結婚や出産などで一時的に離職した女性の無料職業紹介事業「Lashecl(らしくる)」を展開しています。企業と再就職を希望する女性とのマッチングサービスで、現在は静岡県三島市において提供しております。



NEW

就職支援事業

大学生の就業力を向上させるため、大学向けに就職支援セミナー、インターンシップセミナー、マナー研修等を提供しています。



NEW



アルバイト
タイムス

新たな グループ戦略

経営理念「対話」と「奉仕」のもと、
成長が期待できる体制づくりを
強力に押し進めます。

代表取締役社長 垣内 康晴

**痛みを伴う決断のもと事業構造を再構築し、
次期成長に向けて大きく前進し始めました。**

2010年2月期を 振り返って

業績の概要

当期における事業環境は、国内の景気悪化により、雇用情勢は悪化し、多くの企業で人件費や採用費を大幅に削減する動きが見られました。このような環境下、当社グループでは事業領域の拡大に向けて『DOMO』及び『DOMO NET』におけるショッピング広告や資格・スクール情報といったSP広告の掲載、静岡地域では合同企業ガイダンスの実施、女性の就業を支援する新たなサービスとして『らしくる』を開始するなど「求職者の役に立つ情報」「顧客にとって費用対効果の高いサービス」の提供を目指してまいりました。しかしながら、雇用マーケットの縮小の規模と長期化の影響は大きく、過去に例がない程の大規模な合理化施

策を行うことで、収益構造の改善を図りました。

この結果、当期における連結業績は、売上高31億9千8百万円、営業損益21億3百万円の損失、経常損益20億9千3百万円の損失、当期純損益は24億6千6百万円の損失を計上することとなりました。

経営の合理化策の遂行

今回の合理化策では、役員報酬の減額、従業員賞与の不支給、希望退職者の募集、臨時従業員の削減を実施することで人件費の圧縮を行いました。その他では、印刷費・流通費の削減、事業所の移転・統廃合による固定費の削減、システムのリプレースによる保守料の削減を行いました。これらの取組みは計画通りに実施することができ、営業キャッシュ・フローの早期黒字化を目指してまいります。

成長路線回帰への 今後の方針

新たな方針の策定

当社グループを取り巻く事業環境は、景気の回復傾向の継続が期待される一方で、雇用情勢については厳しい状況が続くものと思われます。足元においては、求人広告掲載件数はインターネット媒体が中心となり回復傾向にありますが、価格競争による取引単価の低下など、求人広告市場の大幅な改善は見込めない状況です。

このような状況において、合理化策により進めてきた「収益構造の改善」と「収益機会の拡大」を最優先課題として新たに3つの方針を掲げ、事業活動を行います。



既存事業の深化、新規事業の促進により、 新たなグループ方針を実行してまいります。

VISION 1 「既存事業において安定的・恒常的に利益を創出する。」

既存の求人事業は、今後限定的な成長にとどまると認識し、堅実な利益確保に注力します。既存事業への投資は最小限とし、生産性を重視した経営資源の集中を行いながらも、顧客ニーズに応じたサービスを提供し、市場シェアの向上を図ります。これにより、利益確保を重視したローコストオペレーション、より効率的な流通網の構築を実施します。

VISION 2 「当社グループの資産を有効活用した新規事業によって成長を描く。」

当社グループの資産である、顧客・流通網・読者の活用を前提とし、新規事業による成長戦略を実践します。新しいセグメントの商品を読者や顧客に届けることで、効率的な新規事業の展開を実現します。

VISION 3 「当社の理念を根付かせ、自立した企業風土へと変革する。」

事業長のリーダーシップを最大化することで、意思決定及び決裁スピードの向上を図ります。また、新しいことに積極的にチャレンジする自立・意欲の高い人材の育成に努め、新規事業に対応可能な柔軟で自立した人材の育成を行います。

これら方針のもと、私たちは求人情報をはじめとした商品やサービスを展開してまいります。

株主の皆さまへ

当期の配当につきましては、連結当期純利益が損失であることから、誠に遺憾ではございますが、期末配当金は無配とさせていただきます。

当社グループは、営業キャッシュ・フローの早期黒字化の実現が必要で

あり、次期において達成できると信じております。また、当期から実施してきた中長期的な成長に向けての体制づくりは、次期においては正念場であると認識しております。

この経営環境の大きな変化を好機と捉え、グループ一体となり、新しいアルバイトタイムスを築いてまいります。今後も「対話」と「奉仕」という経営理念のもと、社会にとってより有益となる情報の提供を行ってまいります。

株主の皆さまにおかれましては、一層のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

垣内康晴

特集

アルバイトタイムスの

成長への 開拓!!



Development for
Growth

アルバイトタイムスは、
求人事業・新規事業の強化により、
成長への道を切り拓きます。

➡ 求人情報サービスを更に拡大!

当社は、1973年に静岡で創業して以来、『DOMO』を主力事業として、関東圏をはじめ、様々な地域で展開を行ってきました。静岡地域ではトップシェアを維持しており、正社員向けの合同企業ガイダンスを実施するなど地域と密着した事業活動を行っています。また、女性就業支援サービス『らしくる』を静岡県三島市において新たにスタートしました。『らしくる』は、地域求職者等の雇用機会を創出する取組みを支援するための厚生労働省による「ふるさと雇用再生特別基金事業」に基づいて当社が運営しており、これらの施策を通して静岡地域での人材サービスを拡大しています。

静岡県内で新規需要の創出を図ると同時に、他地域との連携を図るため、全国各地域の有力な求人媒体社が連合して行う『47都道府県求人サイト』への参画をいたしました。これは、求人広告市場においては異例で、業界全体においても大きな意味合いを持つ取組みであると考えています。求人情報事業において、これらの取組みを進めることが、他社との差別化、競争力の更なる向上につながると確信しています。

➡ 新たな事業分野への展開!

新たな方針のもと、新規事業によって成長を描くため、求人情報以外の商品・サービスの開発にも注力しています。その一貫として、以前から実施を検討していた「食」に的を絞った『食らいふナビ』を開始しました。昨年実施した『DOMO』での試験運用を経て、サービスの開始へと至りました。中核となる既存事業の強化に加えて、新規事業の更なる展開を実施することで、求人情報事業以外の分野においても収益の源泉を確保してまいります。

特集

アルバイトタイムスの成長への開拓—
求人情報サービスを更に拡大！

Lashecl

～らしくる～

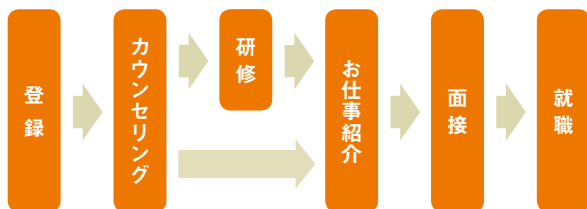
<http://lashecl.atimes.co.jp>

アルバイトタイムスは、
育児と仕事の両立を目指す女性を応援します。



結婚や出産、育児などにより離職した女性の復職を支援するサービス『Lashecl(らしくる)』を静岡県三島市において開始しました。これは、職業紹介にとどまらず、再就職に必要なスキル研修や就職活動中の一時託児などを原則無料で利用できるサービスです。Lasheclは、La(喜び)she(女性)c(キャリア)cycle(雇用の循環)を組み合わせたもので、女性の職歴に喜びの溢れる循環を作りたい、という願いを込めています。また、企業に対しても女性の積極採用などの要望に応えるとともに、人材ニーズにマッチした人材を紹介しますので、採用活動を効率的に行えます。

託児所サービス



施設内での一時託児サービス

『Lashecl(らしくる)』のサービス

お仕事紹介サービス

登録後に、過去のキャリアや希望条件など「お仕事相談」で話を聞き、就業に対する不安を解消します。その後希望条件に基づき仕事を紹介し、面接の調整や可否の連絡まで行います。

託児サービス

お仕事相談や研修などに加え、企業との面接時にも保育士が常勤する『らしくる』の託児スペースでお子様をお預かりします。就業後も提携託児施設を紹介しており、限定特典もあります。

スキルアップ研修・講座

『らしくる』では、ブランクの不安を払拭したい方、スキルアップして就業機会を増やしたい方へパソコン研修やビジネスマナー研修などの様々なスキルアップ研修・講座を開講しています。

「もっと求職者のために。もっと地域のために。」
を合言葉に、当社を含めた地域密着型の求人媒体社4社が結集し、今までにない協力体制のもと「F47求人サイト合同委員会」を結成しました。

国内における雇用情勢の不安定化は、各地域において深刻な問題となっています。このような状況下において「F47求人サイト合同委員会」では、各地域における雇用情勢の改善や地域活性化に貢献するため、全国規模で求人情報を提供する『47都道府県求人サイト』(PC用・携帯用サイトの2種類)のサービスを開始し、満足度の高い新しい求人ポータルサイトを目指してまいります。

まずは、25都道府県前後の求人情報の提供から開始しますが、サイトオープン後もより多くの求人媒体社の参加を増やしていき、早期に47都道府県の網羅を図る予定です。

『47都道府県求人サイト』の特徴

- 1 各社が持つ求人情報を共有し、集約することで『47都道府県求人サイト』ブランディングを確立。
- 2 地元求職者の希望に合った仕事選びを応援し、様々な検索機能により、利便性を追及。
- 3 他の都道府県の求職者へスムーズに情報提供。
- 4 『DOMO NET』に掲載される全ての求人広告を同日中に掲載。



特集

アルバイトタイムスの成長への開拓—
求人情報サービスを更に拡大！

『47都道府県求人サイト』

日本各地域での求人情報を提供する
求人サイトをもって、地域活性化を図ります。

<http://47kyujin.com>

特集

アルバイトタイムスの成長への開拓—
新たな事業分野への展開！

食らいふナビ

家族の「食べる」を、食のプロがナビゲート

<http://slife-navi.jp>

「食」と「働く」をキーワードに、
皆さまのご家庭の食生活を応援します。



乳幼児や小学生を抱える共働き主婦を主な対象とした、食生活を応援するモバイルサイト『食らいふナビ』を開始しました。これは、「共働き主婦とその家族の食生活を応援する」ことを目的にしたもので、家事の効率化や家計の負担軽減、健康・体調管理といった、仕事をしながら家事をする方々のニーズに応えるためのサービスで、食のプロが食生活での様々な不安を解消するための適切な情報を提供します。食の専門家が皆さまの質問や悩みに対して1対1で答えることが最大の特徴で、その他にも管理栄養士がレシピを毎日掲載する、家族の状況などに合わせたレシピを専門家が考案するなど、家族がより健全な食生活が送れるよう支援をします。

「健康・体調」 の管理に 関わるニーズ

- ・子供の成長、体調が気になる！
- ・食材の安全性が気になる。
- ・自分の体調、美容が気になる！
etc...

「家事」 の効率化に 関わるニーズ

- ・買い物をする時間がない！
- ・出来れば簡単に調理したい！
- ・余った食材を有効活用して
効率的に調理したい！
etc...

「家計」 の負担軽減に 関わるニーズ

- ・安く食材を購入したい！
- ・無駄な食材購入を出来るだけ
避けることで食費負担を軽減
したい
etc...

『食らいふナビ』のサービス

食の専門家に1対1で相談できます。

- 自分や家族の体調、イベント、作りたい人数分などをもとに食の専門家にレシピをオーダーできます。
- 食の専門家に食に関する相談を何でもできます。

食に関する情報を読めます。

- 食品に関する用語や食品の栄養素、そして食品の見分け方や、管理栄養士のコラムも掲載しています。
- 毎日の生活の中で役立つ知恵や簡単な節約術をお届けします。

スーパーのチラシを見ることができます。

- 全国7,333店舗のスーパーのチラシ情報を携帯電話からチェックでき、最寄りのスーパーを登録することができるので、各店の特売情報比較も簡単です。

営業概況のポイント

連結業績

当期の連結業績は、依然として雇用情勢の厳しさが続き、売上高は前年同期比62.0%減の31億9千8百万円となりました。営業損益は同11億4百万円減の21億3百万円の損失、経常損益は同10億4千

3百万円減の20億9千3百万円の損失となりました。当期純損益は同11億3千5百万円減の24億6千6百万円の損失となりました。

事業別業績

求人情報誌発行事業では、当社グループの主力事業である『DOMO』の売上高が前年同期比66.6%減の23億9千1百万円となりました。前期から引き続き、顧客単価の高い人材サービス企業及び製造業からの出稿には依然回復の兆しは見られず、飲食・販売・サービス業を含む幅広い業種においても求人意欲は低い状況にあります。また、有効求人倍率が低水準で推移しているため企業が人材を確保しやすい環境であることも影響し、求人広告掲載件数は大幅に減少し、求人広告市場は縮小を続けております。

求人情報サイト運営・販売事業につきましては、

『DOMO NET』におけるタイプアップ販売やパナー広告の販売、『DOMO NET』の単独販売やSP広告の販売、また当社の連結子会社である株式会社NNCが取り扱う『Jobee by 正社員JOB』の販売を行ったものの、求人情報サイト運営・販売の売上高は同22.7%減の1億1千2百万円となりました。

株式会社リンクが行うフリーペーパー取次事業につきましては、大手版元が地方から撤退したことが影響し、売上高は同37.9%減の6億9千1百万円となりました。

次期の業績予想

次期の連結業績は、収益構造の改善の効果により、売上高が前年同期比3.1%増の32億9千6百万円、営業利益が同21億6千万円増の5千7百万円、経常利益が同21億5千1百万円増の5千8百万円、当期純利益が同25億1千1百万円増の4千5百万円を見込んでおります。

求人情報誌発行事業の売上高は、同1.9%減の23億4千5百万円、求人情報サイト運営・販売事業の売上高は同31.5%増の1億4千8百万円、フリーペーパー取次事業の売上高は同2.3%減の6億7千5百万円、その他売上として同3,881.3%増の1億2千8百万円を見込んでいます。

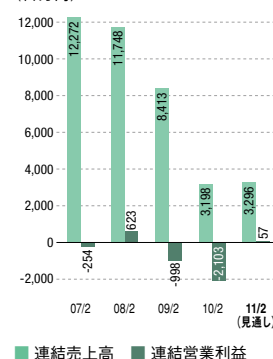
売上原価は同27.1%減の11億9千7百万円となる

見込みで、これは、前期同様に制作に係る原価についてのコスト圧縮を一層進め、印刷費が同32.9%減の4億5千5百万円、労務費が同60.4%減の3千万円、減価償却費が同14.1%減の1億3千8百万円と予想しているためです。そのため、売上総利益は同35.0%増の20億9千9百万円、売上総利益率は同15.1ポイント増の63.7%となる見込みです。

販売費及び一般管理費は同44.2%減の20億4千2百万円となる見込みで、人件費が同42.8%減の11億6千7百万円、広告宣伝費及び販売促進費が同43.5%減の8千5百万円、流通費は同55.4%減の2億6千2百万円、減価償却費が同26.4%減の9千2百万円となる見込みです。

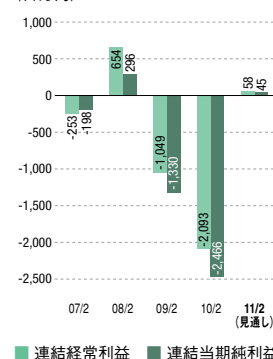
連結売上高／連結営業利益

(百万円)



連結経常利益／連結当期純利益

(百万円)



連結財務諸表

連結貸借対照表

(単位:百万円)

	当期末 2010年2月末	前期末 2009年2月末	前期末比
資産の部			
① 流動資産	2,003	4,532	△2,528
現金及び預金	1,331	3,664	△2,332
受取手形及び売掛金	350	623	△273
たな卸資産	—	15	△15
原材料及び貯蔵品	4	—	4
その他	321	234	87
貸倒引当金	△4	△5	1
② 固定資産	1,251	1,688	△436
有形固定資産	785	827	△42
建物及び構築物	250	267	△17
土地	444	444	—
その他	90	115	△25
無形固定資産	383	506	△122
ソフトウェア	373	495	△122
その他	10	10	△0
投資その他の資産	82	354	△272
差入敷金保証金	77	323	△245
その他	18	43	△24
貸倒引当金	△13	△12	△1
資産合計	3,255	6,220	△2,965
負債の部			
流動負債	489	988	△499
未払金	437	687	△249
賞与引当金	0	196	△195
事業構造改善引当金	29	—	29
その他	22	105	△83
③ 負債合計	489	988	△499
純資産の部			
株主資本	2,765	5,232	△2,466
資本金	455	455	—
資本剰余金	540	540	—
利益剰余金	1,769	4,235	△2,466
自己株式	△0	△0	—
④ 純資産合計	2,765	5,232	△2,466
負債純資産合計	3,255	6,220	△2,965
1株当たり純資産	82.22円	155.54円	

POINT

① 流動資産

流動資産は、前期末比55.8%減の20億3百万円となりました。内訳として、現金及び預金が同63.7%減の13億3千1百万円となり、売上高の減少により、営業債権(受取手形及び売掛金)が同43.9%減の3億5千万円となりました。

② 固定資産

固定資産は、前期末比25.9%減の12億5千1百万円となりました。内訳として、有形固定資産が同5.1%減の7億8千5百万円、無形固定資産が同24.2%減の3億8千3百万円、投資その他の資産が同76.8%減の8千2百万円となりました。

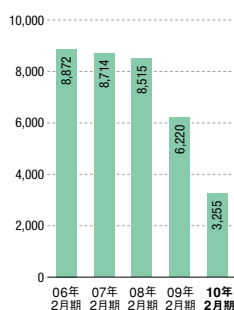
③ 負債合計

負債は、前期末比50.5%減の4億8千9百万円となりました。流動負債の減少は、主に、前期末の営業費用等の支払いにより、未払金が同36.3%減の4億3千7百万円となったためです。

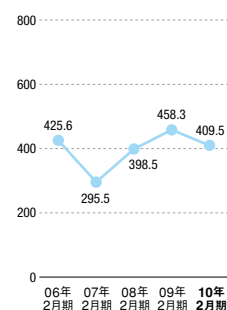
④ 純資産合計

純資産は、前期末比47.1%減の27億6千5百万円となりました。これは、当期純損失の計上により、利益剰余金が同58.2%減の17億6千9百万円となったためです。

総資産(百万円)



流動比率(%)



連結損益計算書

(単位:百万円)

	当期 2010年2月期	前期 2009年2月期	前年同期比
売上高	3,198	8,413	△5,215
⑤ 売上原価	1,642	3,035	△1,392
売上総利益	1,555	5,378	△3,822
⑥ 販売費及び一般管理費	3,658	6,376	△2,718
営業損失	△2,103	△998	△1,104
営業外収益	52	19	32
営業外費用	42	70	△27
⑦ 経常損失	△2,093	△1,049	△1,043
特別利益	1	—	1
⑧ 特別損失	368	55	312
税金等調整前当期純損失	△2,460	△1,105	△1,355
法人税、住民税及び事業税	3	66	△63
法人税等調整額	2	158	△156
法人税等合計	5	225	△219
当期純損失	△2,466	△1,330	△1,135
1株当たり当期純損失	△73.31円	△38.86円	

POINT

⑤ 売上原価

売上原価は、前年同期比45.9%減少の16億4千2百万円となりました。これは、売上高の減少及び印刷費の見直し等によるものです。

⑥ 販売費及び一般管理費

販売費及び一般管理費は、前年同期比42.6%減の36億5千8百万円となりました。これは、人件費の減少、広告宣伝費の削減、流通費の削減等によるものです。

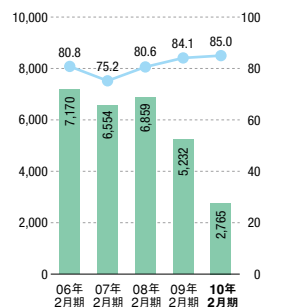
⑦ 経常損失

経常損失は前年同期比10億4千3百万円減の20億9千3百万円の損失となりました。これは、助成金収入及び『らしくる』のトライアル開始による業務受託収入等を計上し、営業外収益が同172.0%増の5千2百万円、営業外費用が業務受託費用等の計上により同39.3%減の4千2百万円となったためです。

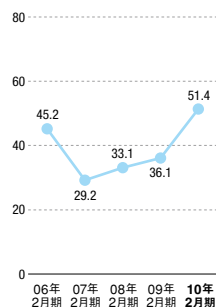
⑧ 特別損失

特別損失は、前年同期比563.7%増の3億6千8百万円となりました。これは、事業構造改善費用等を計上したためです。

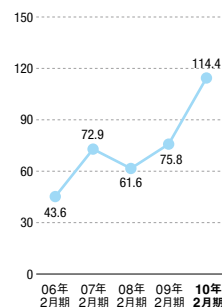
■ 純資産(百万円) / ● 自己資本比率(%)



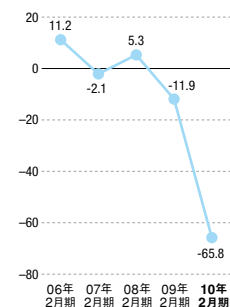
売上原価率(%)



売上高販管率(%)



営業利益率(%)



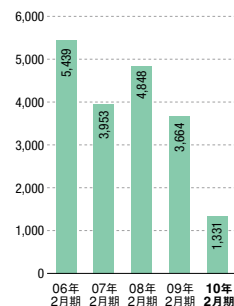
連結財務諸表

連結キャッシュ・フロー(CF)計算書

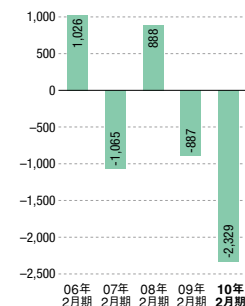
(単位:百万円)

	当期 2010年2月期	前期 2009年2月期	前年同期比
⑨ 営業活動によるキャッシュ・フロー	△2,371	△652	△1,718
⑩ 投資活動によるキャッシュ・フロー	41	△234	276
フリー・キャッシュ・フロー	△2,329	△887	△1,442
⑪ 財務活動によるキャッシュ・フロー	△3	△297	294
現金及び現金同等物の増減額	△2,332	△1,184	—
現金及び現金同等物の期首残高	3,664	4,848	—
現金及び現金同等物の期末残高	1,331	3,664	—

現金及び現金同等物の 期末残高 (百万円)



フリー・キャッシュ・フロー (百万円)



POINT

⑨ 営業活動によるキャッシュ・フロー

営業活動の結果使用した資金は、前年同期比17億1千8百万円増の23億7千1百万円となりました。これは主に、税金等調整前当期純損失が24億6千万円、賞与引当金の減少額が1億9千5百万円、未払債務の減少額が3億9千万円などとなった一方で、売上債権の減少額が2億7千3百万円、減価償却費2億8千7百万円となったためです。

⑩ 投資活動によるキャッシュ・フロー

投資活動の結果得られた資金は、前年同期比2億7千6百万円増の4千

1百万円となりました。これは主に、敷金及び保証金の回収による収入が2億5百万円等となった一方で、有形固定資産の取得・除却による支出が8千6百万円、無形固定資産の取得による支出が1千6百万円、敷金及び保証金の差入による支出が6千万円となったためです。

⑪ 財務活動によるキャッシュ・フロー

財務活動の結果使用した資金は、前年同期比2億9千4百万円減の3百万円となりました。これは、配当金の支払額が3百万円となったためです。

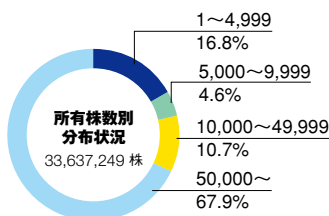
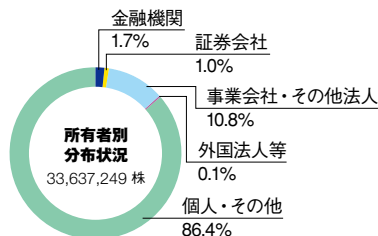
連結株主資本等変動計算書

(単位:百万円)

	純資産合計					純資産合計
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計	
2009年2月28日残高	455	540	4,235	△0	5,232	5,232
当期変動額						
当期純損失	—	—	△2,466	—	△2,466	△2,466
当期変動額合計	—	—	△2,466	—	△2,466	△2,466
2010年2月28日残高	455	540	1,769	△0	2,765	2,765

株式状況 (2010年2月28日現在)

発行可能株式総数	136,700,000株
発行済株式総数	33,637,249株
株主数	8,630名



(注) 自社名義株式(224株)については「個人・その他」に含めております。

大株主 (上位10名)

株主名	持株数(株)	議決権比率
満井義政	12,427,400	36.94%
佐藤辰夫	2,409,500	7.16%
有限会社ブレーン	1,361,400	4.04%
財団法人満井就職支援奨学財団	1,300,000	3.86%
佐藤広子	838,900	2.49%
株式会社静岡銀行	432,000	1.28%
水元公仁	391,400	1.16%
アルバイトタイムス従業員持株会	327,400	0.97%
静岡キャピタル株式会社	252,000	0.74%
株式会社ジャーナルネット	216,200	0.64%
合計	19,956,200	59.32%

会社概要 (2010年2月28日現在)

会社名

株式会社アルバイトタイムス

本社

東京都千代田区神田須田町1-24
エル神田ビル4F

設立

1973年10月29日

資本金

4億5,599万円

従業員数

連結165名、単体148名
(正社員のみ)

役員

代表取締役社長	垣内 康晴
取締役	堀田 欣弘
取締役	木幡 仁一
常勤監査役	杉本 雄二
社外監査役	清水 久員
社外監査役	重泉 良徳

事業拠点

品川、秋葉原、沼津、三島、静岡、
浜松、名古屋

IR窓口

経営企画部
TEL: 03-3254-2503
E-MAIL: ir@atimes.co.jp

グループ企業

株式会社リンク フリーペーパー取次

主な事業内容

無料求人情報誌
『DOMO(ドーマ)』の編集・発行

求人情報サイト

『DOMO NET(ドーマ ネット)』の運営
(<http://domonet.jp/>)

IRインフォメーション

ホームページ及びメールマガジンのご案内

アルバイトタイムスは、プレスリリースや決算発表資料などを公表後すみやかに自社ホームページに掲載しています。

また、プレスリリースや決算発表資料などIR情報、ホームページの更新情報をお知らせするメールマガジンを配信しています。メールアドレスのみで登録できますので、ぜひこちらをあわせてご利用ください。

(ホームページ及びメールマガジンは携帯電話からはご利用いただけません。ご了承ください。)



<http://www.atimes.co.jp>

株式会社 アルバイトタイムス



〒101-0041 東京都千代田区神田須田町1-24 エル神田ビル4F TEL：03-3254-2501

株主メモ

決算期	2月末日
定時株主総会	毎年5月中
期末配当基準日	2月末日
1単元の株式数	100株
株主名簿管理人	〒105-8574 東京都港区芝三丁目33番1号 中央三井信託銀行株式会社
郵便物送付先 (電話照会先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 中央三井信託銀行株式会社 証券代行部 TEL：0120-78-2031(フリーダイヤル)

公告方法

電子公告
ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告を行うことができない場合の公告は、日本経済新聞に掲載いたします。
電子公告先：当社ホームページ(<http://www.atimes.co.jp>)

- **住所変更、単元未満株式の買取・買増等のお申出先について**
株主様の口座のある証券会社にお申出ください。なお、証券会社に口座がないため特別口座が開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である中央三井信託銀行株式会社にお申出ください。
- **未払配当金の支払いについて**
株主名簿管理人である中央三井信託銀行株式会社にお申出ください。
- **株主様のご住所・お名前に使用する文字に関してのご案内**
株券電子化実施に伴い、株主様のご住所・お名前の文字に、株式会社証券保管振替機構(ほふり)が振替制度で指定していない漢字等が含まれている場合は、その全部または一部をほふりが指定した文字またはカタカナに変換して、株主名簿にご登録いたしております。このため、株主様にご送付する通知物の宛先が、ほふりが指定した文字に置換えられる場合がありますのでご了承ください。株主様のご住所・お名前として登録されている文字については、お取引の証券会社等にお問い合わせください。

