



第44期
2016.3.1～2017.2.28

株主通信

IR-DOMO!

アルバイトタイムスの声をお届けします!

株式会社 **アルバイトタイムス**

証券コード: 2341



株式会社アルバイトタイムス



株式会社アルバイトタイムス
http://www.atimes.co.jp/



DOMO!
キャラクター
左からドーナツ、ドモ丸、
ドリリン、ミスターD

DOMO!

人材関連事業

フリーペーパーの
求人情報誌
『DOMO(ドモ)』



アルバイト・パート中心に学生・主婦・ビジネスマン
まで幅広い読者層を有し、現在は、静岡県内で東部版・中
部版・西部版、愛知県においては、あいち版を発行してい
ます。

DOMO!NET

人材関連事業 http://domonet.jp/

求人情報サイト『DOMO NET(ドモネット)』

フリーペーパー『DOMO』と連動し、PCサイト、スマート
フォンサイト、スマートフォンアプリ、携帯サイトで展開
をしています。さまざまなメ
ディアに掲載することで、お
客さまの求人情報を確実に
求職者へお届けしています。



DOMO!リーフ

人材関連事業

合同求人チラシ
『DOMO リーフ』



合同求人チラシ『DOMOリーフ』は
名古屋市、名古屋近郊地域に6版、西
三河地域に3版を新聞折込媒体とし
て、地域に密着した求人情報を毎週
日曜日にお届けしています。

JOB

人材関連事業 http://job.atimes.co.jp/

正社員向け転職・就職サイト『JOB(ジョブ)』

正社員専用サイトとして、転職活動中の社会人・就職活動中の学生・人材紹介
サービス利用者まで幅広いユーザーへリーチしています。職種・勤務地・募
集対象・待遇面・フリーワードで探すなど、検索性に優れたサイトとなってい
ます。



JOB Presents シゴトフェア

転職・就職希望者のための合同企業面談会『シゴトフェア』

求職者に直接会い、伝えることによって、よりマッチした採用につなげて
いただける、リアルイベントを提供しています。転職・就職希望者のため
に、静岡県内では東部・中部・西部の3地域で、愛知県においては名古屋
地域で開催しています。



JOB Presents 転職支援サービス

求人企業が求めている人材を的確にご紹介するサービスです。当社発行媒体や主催転職イベント、その他プ
ロモーションにより集客した求職者から、必要とされている人材をピンポイントでご紹介させていただきます。

『デジタルハリウッドSTUDIO静岡』の運営事業

『デジタルハリウッドSTUDIO静岡』は「はたらく」をもっと面白く
をテーマに、WebやICTスキルの人材養成と、これまでの慣習や
概念に囚われない、さまざまな新しい働き方や就業形態による人
材の活躍の場を静岡の地に広めていきます。

ココからはじめる、新しいシゴト、新しい自分



ベティ Women's Work Style for IT

人材関連事業 https://betty-work.jp/

IT業界で働く女性のための転職サイト『ベティ』

女性の気になるポイントで検索できる「こだわり検索」機能など、女性目線での
サイト構成となっています。また、成果報酬課金型転職サイトなので、無駄な
コストの発生がなく、採用活動を行っていただくことができます。



外国人採用支援事業

ASEAN人材、特にミャンマー、タイ、マレーシア、インドネシアを中心に、外国人留学生・中途採用人材を
ご紹介するサービスです。紹介は成果報酬型で、人材紹介サービスと、イベント採用サービスがあります。



SP(セールス・プロモーション)事業 <http://wonderfulstyle.jp/>

ペット関連情報サービス 「Wonderful Style (ワンダフルスタイル)」

ペットとの共生をテーマに、「DOG LOVERS」のための、ちょっとプレミアムなライフスタイルマガジン「Wonderful Style」を、静岡県内全域にて、毎月第2木曜日に、愛知県内にて毎月第4木曜日に発行しています。



左：静岡県版、右：愛知県版

DOG!フェスタ

SP(セールス・プロモーション)事業 <http://wonderfulstyle.jp/dogfesta/>

「ペットと共生できるまちづくり」「飼い主のマナー向上」「地域活性化」を目的とした、愛犬と一緒に家族全員で楽しめるイベント「DOG!(ドッグ)フェスタ」

フリーペーパー「Wonderful Style」にてしっかりと認知促進したペットユーザーに、実際の商品・サービスを体感いただけるイベントです。



SP(セールス・プロモーション)事業

販促支援ツール「HANJOMO(ハンジョーモ)」

モバイルを利用して登録者の意向を確認し、効果的な販促を仕掛けることが可能となる、販売・サービス・飲食店さま向けの新規顧客・リピーター獲得支援ツールです。



メール会員募集・来店促進を促す店内POP例



学童保育・幼児保育運営事業

英語で預かる学童保育・プリスクール 「Kids Duo(キッズデュオ)」

学童保育・プリスクールの「Kids Duo(キッズデュオ)」は、やる気スイッチグループホールディングスのサービスです。3歳から小学生までのお子さまを英語環境でお預かりする学童保育・プリスクールで、全国にフランチャイズ展開をしています。当社は、「待機児童問題」「女性の社会進出」「グローバル人材育成」といった社会課題の解決に貢献できるサービスとして静岡県内で展開しています。

株式会社リンク



グループ企業 <http://www.link-timesgr.co.jp/>
株式会社リンク

スーパー・書店・駅などのラックから無料で広告物をお持ち帰りいただく、テイクワンボックス事業、幼稚園や保育園に直接配布する無料クーポン冊子「Happyプレゼントクーポン」などのダイレクトプロモーション事業など、企業の販売促進を支援しています。



グループ企業 <http://fsj.atimes.co.jp/>
株式会社フリーシェアードジャパン

魅力ある中堅・中小企業に就職する機会を全国の学生に提供するための、新卒採用支援サイト「TSUNORU(ツノル)」の運営をしています。



グループ企業 <http://www.nagoya-adm.com/>
株式会社名古屋adM

求人情報誌「DOMO」あいち版、求人情報サイト「DOMO NET」、そして名古屋市、名古屋近郊、尾張地域に6版、西三河地域に3版の発行をする合同求人チラシ「DOMOリーフ」を主力商品に、広告代理業としてチラシ、DM、フライヤー、会社案内、カタログ、リーフレット、ロゴなどの営業広告を取り扱っています。

Mirac Co., Ltd.

グループ企業 海外 ミャンマー連邦共和国


Mirac Company Limited(株式会社ミラク)

急速な発展が見込まれるミャンマーで「最適な出会いを提供し続け、社会の発展に貢献する」をビジョンとして掲げ、2014年に現地人材サービス企業との合併で設立されました。日本でのノウハウを元に、求人情報誌「JOB Seekers(ジョブシーカーズ)」と、人材紹介サービス「JOB city(ジョブシティ)」の運営をサポートしています。

(2014年11月4日設立、正式認可2015年3月4日)

上：求人情報誌「JOB Seekers」
下：人材紹介サービス「JOB city」





株主・投資家の皆さまには
平素より格別のご支援及びご厚情を賜り、
心より御礼申し上げます。
2017年2月期の事業概況及び
当社グループの取り組みについて
ご説明させていただきます。

代表取締役社長

垣内康晴

2017年2月期の経営概況

当期におけるわが国経済は、企業収益の改善が見られ、景気は緩やかな回復基調で推移しました。しかしながら、中国をはじめとした新興国経済の鈍化傾向は変わらず、英国のEU離脱問題、米国の新政権発足による不確実性など世界経済の下振れ懸念から、先行き不透明な状況が続きました。

このような経済環境下、雇用情勢については、企業収益の改善が続く中で採用意欲の回復傾向は継続しており、当社の戦略地域である静岡県においては、2017年2月の有効求人倍率が前年同月比0.16ポイント上昇の1.42倍となり、雇用環境は底堅く推移しています。

このような状況において当社グループでは、魅力ある情報サービスを開発・展開し、商品力・販売力を強化することで地域の競争力強化と収益基盤の拡大を図ることに注力しました。その結果、売上高は前期比3.5%増の54億2千7百万円となりました。売上原価は、同2.2%増の15億9千1百万円、販売費及び一般管理費は同18.3%増の31億6千5百万円となりました。営業利益

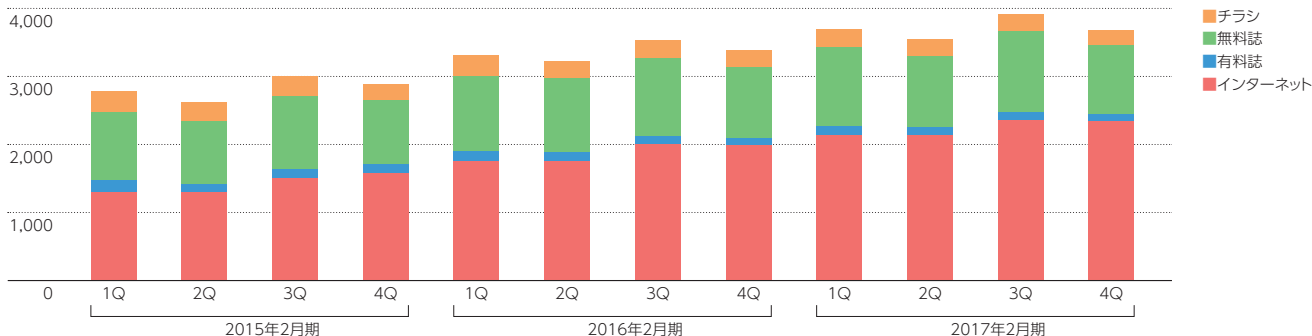
は新規事業、エリア拡大、営業力・商品力強化費用などが増加したため同33.6%減の6億7千万円、経常利益は同34.1%減の6億6千4百万円、親会社株主に帰属する当期純利益は同38.1%減の4億6千9百万円となりました。

セグメント別(セグメント間の内部取引消去前)でみると、当社グループの主力商品である求人情報誌『DOMO(ドモ)』の発行及び求人情報サイト『DOMO NET(ドモネット)』『JOB(ジョブ)』の運営・販売、またその他の主力商品で築いた顧客に対するSP広告の販売などから構成される情報提供事業では、企業の旺盛な正社員需要の継続により、正社員向け転職・就職サイト『JOB』の販売が増加し、求人情報サイト『DOMO NET』の販売も堅調に推移したため、売上高は前期比4.6%増の44億6千万円、セグメント利益は、新規事業・販路拡大費用、人件費、広告販促費などの増加により、同19.5%減の11億9千9百万円となりました。

子会社である株式会社リンクが行うフリーペーパーの取次などにより構成される販促支援事業では、フリーペーパーの取次

媒体別求人広告件数(全国)

(単位:千件)



出所:(社)全国求人情報協会資料より当社作成

が、フリーペーパーの休刊などにより減収であったものの、幼稚園、保育園に直接配布する無料クーポン冊子『Happyプレゼントクーポン』などのダイレクトプロモーションに係る販売は伸長したため、売上高は同0.1%増の10億1千4百万円、セグメント利益は拡販による人件費などが増加したため、同16.3%減の1億3千7百万円となりました。

2017年2月期の基本戦略の成果

基本戦略

- 事業拡大に向けた積極的な投資
- グループ総合力強化による事業推進
- 現場主義による自立的発展

当社グループは、基本戦略に基づき、外部リソースも活用し、新たなエリアへの進出やサービス拡充により、新たな顧客づくりに取り組む「事業拡大に向けた積極的な投資」、事業地域や属性に応じて各社の垣根を超えた事業リソースを活かす横断的活動に取り組む「グループ総合力強化による事業推進」、顧客接点を大切に、成長の喜びを糧に自ら考え行動する自立人材の積極的な活用と支援に取り組む「現場主義による自立的発展」を掲げ、事業を推進しました。

具体的には、当社主力事業である求人情報事業では、企業の採用意欲が継続している市場環境下、既存商品であるフリーペーパー『DOMO』、ネットサービス『DOMO NET』『JOB』、リアルイベント『シゴトフェア』などにおいて、地域競争力のさらなる強化を図るため、営業人員の増員、商品プロモーション活動のための広告販促費の集中投下など、営業力・商品力の強化を図りました。また、西三河地域に販路を拡大するとともに、愛知県内の

商品構成の見直しを図りました。具体的には、『DOMO』名古屋版の発行エリアを広域に拡大し、商品名を『DOMO』あいち版に変更しました。『DOMO NET』については専門ページ及び三河地域の市町フラグの追加などリニューアルを行いました。当社子会社が発行していた合同求人チラシ『求人あどむ』については、発行主体を当社とし、商品名を『DOMOリーフ』に変更し、ブランドの統一を図り、西三河地域で新たに3版を発行しました。

ペット関連事業では、『DOG! (ドッグ)フェスタ』を静岡県内東部地区、中部地区、西部地区で継続開催し、収益基盤の拡大に取り組みました。また、ペット関連情報誌『Wonderful Style (ワンダフルスタイル)』では、静岡版に続き、2016年9月に名古屋市内及び名古屋近郊地域、西三河地域において『Wonderful Style』愛知版を創刊しました。

新規事業としては、2016年7月に静岡県浜松市に女性就業支援、グローバル人材の育成を目的とした「英語で預かる学童保育・プリスクール施設『Kids Duo (キッズデュオ)』浜松中央」を開校しました。また、前期より開始した外国人採用支援事業では、2016年7月及び2017年2月に日本国内のミャンマー人を対象とした人材マッチングイベント『ミャンマーJobFair (ジョブフェア)』を継続開催しました。

2018年2月期の見通し

基本戦略

- 事業拡大に向けた投資継続による事業育成と基盤強化
- グループ各社のシナジー最大化

当社グループの事業を取り巻く環境は、企業収益の改善が見られ、景気は緩やかな回復基調で推移していましたが、中国をはじめとした新興国経済の鈍化傾向は変わらず、英国のEU離脱問題、米国の新政権発足による不確実性など世界経済の下振れ懸念から、先行き不透明な状況が続いています。雇用環境につきましては、企業収益の改善や日本国内の労働人口構造の変化に伴う若年層労働力確保に向け企業の採用意欲は持続しています。一方で、雇用に係る法律の改正や地方創生の動向など、事業に影響し得る動きについては注視していく必要があります。

このような事業環境において、人材サービス関連のマーケットの変化や価格・サービス競争が熾烈化する中、当社グループは、商品・サービスを差別化し、求職者・顧客に支持を得る必要があると考えています。

そのため当社グループでは、地域社会に魅力ある優良な情報・サービスを開発・提供し、人々の心を豊かにする事業を創出することを目指します。基本戦略としては、新展開エリアや新サービスの収益基盤を醸成し、展開地域、サービスカテゴリーにおいて価値の高いサービスの創出を目指す「事業拡大に向けた投資継続による事業育成と基盤強化」、顧客ニーズにこたえるために、グループ全体の経営資源を最大限活用する「グループ各社のシナジー最大化」に取り組んでいきます。

2018年2月期の連結業績予想については、売上が58億4千2百万円(当期比7.6%増)となる見込みです。利益面につきましては、当期に引き続き、既存事業の強化、新規拡大エリアの基盤構築、また、新規事業である学童保育・プリスクール事業のFC展開などの費用が増加する見込みであるため、増収となるものの、営業利益が当期同程度の6億7千1百万円(同0.1%増)、経

常利益が6億6千8百万円(同0.6%増)、親会社株主に帰属する当期純利益が4億5千1百万円(同3.8%減)となる見込みです。

株主還元について

当社グループは中長期的な企業の競争力の強化と成長力の維持を可能とする投資を最優先事項と捉えています。そのため、内部留保金ならびにフリー・キャッシュ・フローについては、新規事業向けを中心とした投資に充当し、グループとしてのさらなる成長を図ります。

一方で、株主の皆さまに対しては、連結業績に連動した利益配分を行っていくこととし、連結当期純利益の30%を目処に配当を行う方針であり、2017年2月期の配当については、1株当たり7円の期末配当としました。2018年2月期につきましては、1株当たり7円の期末配当を予定しています。

また、機動的な資本政策の遂行を可能とするため、そして株主さまへの利益還元を図るため、2016年4月13日から2016年6月15日にかけて自己株式を合計70万株取得し、全株式を2016年7月15日に消却しました。さらに、2017年4月12日から2017年6月30日にかけて70万株(2億円)を上限に取得予定で、70万株を2017年7月15日に消却する予定です。

当社は今後も気を緩めることなく、グループの経営資源を最大限活用し、収益の拡大を図っていきます。株主の皆さまにおかれましては、一層のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

愛知県内で展開するサービスとエリアの拡大

当社グループは、これまで、名古屋市内及び名古屋市近郊にて、『DOMO (ドモ)』名古屋版(無料求人情報誌)、『DOMO NET (ドモネット)』(求人情報サイト)、当社子会社が発行する『求人あどむ』(合同求人チラシ)をパックにした商品を展開してきましたが、雇用環境が良い愛知県内において、地域に根差したより良い求人側・求職者側の採用マッチングが図れるよう、2016年9月、西三河エリアに展開を拡大しました。

この展開にあわせて愛知県内の商品構成を見直し、『DOMO』ブランドの統一を図り商品訴求力を強化しています。具体的には、『DOMO』名古屋版の発行エリアを拡大し、商品名を『DOMO』あいち版に変更、『DOMO NET』は専用ページ及び西三河地域の市町フラッグの追加などリニューアルしました。『求人あどむ』は発行主体を株式会社アルバイトタイムとし、商品名を『DOMOリーフ』に変更しました。また

既存の名古屋市内及び名古屋市近郊地域版に加え、さらに西三河地域で新たに3版の発行をしました。

こうした展開において『DOMO』ブランドの商品を3点パック(無料誌・インターネット・合同求人チラシ)で求人企業に利用いただくことで、ニーズの高まる主婦やシニア層などの求職者にリーチでき、応募効果につながっています。今後も求人側・求職者側のマッチングが増すように他社とは異なるサービスで後押しをしていきます。

また、これまで静岡県で発行していたペット関連情報誌『Wonderful Style (ワンダフルスタイル)』を2016年9月に、愛知版として新たに創刊しました。

愛知県内においても、静岡県と同様、地域に根差した顧客ニーズにこたえる商品展開とサービスエリアを上げていきます。

DOMO!



『DOMO』あいち版

DOMO!_{NET}

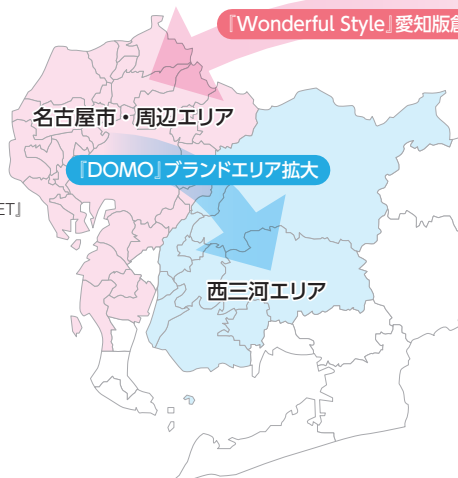


『DOMO NET』

DOMO!_{リーフ}



『DOMOリーフ』



『Wonderful Style』愛知版

連結財務諸表

連結損益計算書

(単位:百万円)

	当期 2017年2月期	前期 2016年2月期	前期比
売上高	5,427	5,243	183
① 売上原価	1,591	1,557	33
売上総利益	3,835	3,685	149
② 販売費及び一般管理費	3,165	2,677	488
③ 営業利益	670	1,008	△338
④ 経常利益	664	1,008	△344
税金等調整前当期純利益	664	1,008	△344
⑤ 親会社株主に帰属する当期純利益	469	758	△289
1株当たり当期純利益	17.22円	27.14円	

POINT

① 売上原価

売上原価は、労務費の増加などにより、1,591百万円(前期比2.2%増)となりました。

② 販売費及び一般管理費

販売費及び一般管理費は、新規事業、エリア拡大、営業力・商品力強化費用などの増加により、3,165百万円(同18.3%増)となりました。

③ 営業利益

営業利益は670百万円(同33.6%減)となり、営業利益率は12.3%となりました。

④ 経常利益

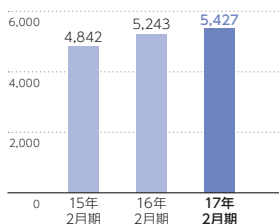
経常利益は664百万円(同34.1%減)となり、経常利益率は12.2%となりました。

⑤ 親会社株主に帰属する当期純利益

親会社株主に帰属する当期純利益は469百万円(同38.1%減)となりました。

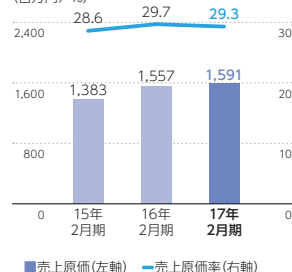
売上高

(百万円)



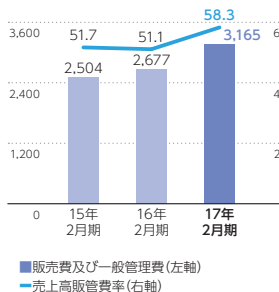
売上原価/売上原価率

(百万円/%)



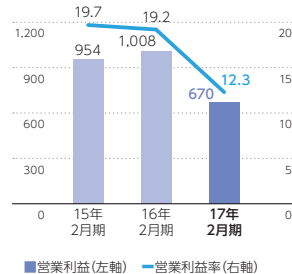
販売費及び一般管理費/売上高販管費率

(百万円/%)



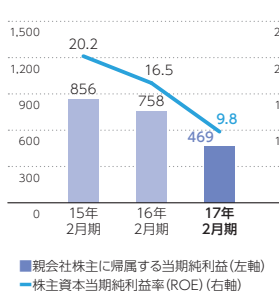
営業利益/営業利益率

(百万円/%)



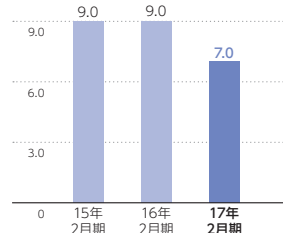
親会社株主に帰属する当期純利益/株主資本当期純利益率(ROE)

(百万円/%)



配当金

(円)



連結貸借対照表

(単位: 百万円)

	当期末 2017年2月期末	前期末 2016年2月期末	前期末比
資産の部			
流動資産	4,636	4,537	98
固定資産	902	874	27
有形固定資産	621	625	△4
無形固定資産	106	74	32
投資その他の資産	174	175	△0
資産合計	5,538	5,412	126
負債の部			
流動負債	723	653	69
固定負債	1	1	0
負債合計	725	655	69
純資産の部			
株主資本	4,807	4,750	56
資本金	455	455	—
資本剰余金	540	540	—
利益剰余金	4,854	4,760	94
自己株式	△1,043	△1,005	△37
その他の包括利益累計額	3	3	△0
非支配株主持分	2	3	△0
純資産合計	4,813	4,757	56
負債純資産合計	5,538	5,412	126
1株当たり純資産	177.55円	171.05円	

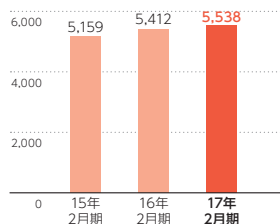
連結キャッシュ・フロー計算書

(単位: 百万円)

	当期 2017年2月期	前期 2016年2月期	前期比
営業活動によるキャッシュ・フロー	665	946	△281
投資活動によるキャッシュ・フロー	△88	△56	△31
フリー・キャッシュ・フロー	577	890	△313
財務活動によるキャッシュ・フロー	△413	△470	56
現金及び現金同等物に係る換算差額	△0	0	△1
現金及び現金同等物の増減額	162	420	△258
現金及び現金同等物の期首残高	3,687	3,266	—
現金及び現金同等物の期末残高	3,849	3,687	—

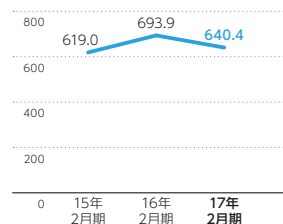
> 総資産

(百万円)



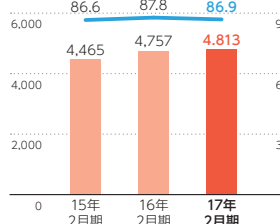
> 流動比率

(%)



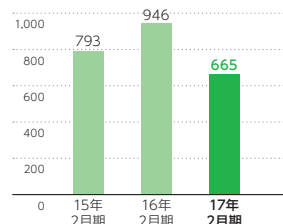
> 純資産/自己資本比率

(百万円/%)



> 営業キャッシュ・フロー

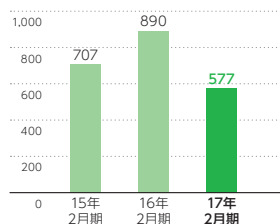
(百万円)



■ 純資産(左軸)
— 自己資本比率(右軸)

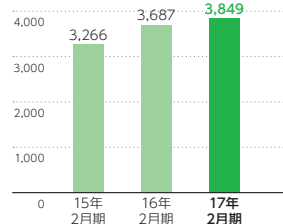
> フリー・キャッシュ・フロー

(百万円)



> 現金及び現金同等物の期末残高

(百万円)

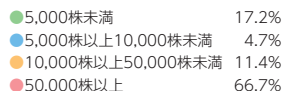
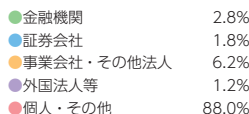
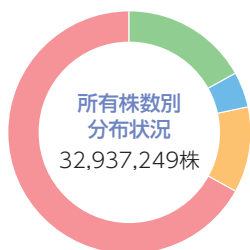
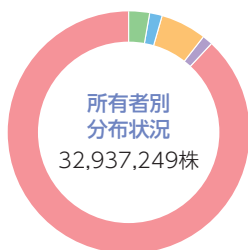


株式状況 (2017年2月28日現在)

発行可能株式総数 136,700,000株

発行済株式総数 32,937,249株

株主数 11,180名



(注) 自社名義株式(5,844,056株)については「個人・その他」に含めています。

大株主(上位10名)

株主名	持株数(株)	議決権比率
満井 義政	10,027,400	37.01%
公益財団法人就職支援財団	1,300,000	4.79%
株式会社新生銀行	454,000	1.67%
株式会社静岡銀行 (常任代理人 日本マスタートラスト信託銀行株式会社)	432,000	1.59%
垣内 康晴	359,000	1.32%
堀田 欣弘	274,514	1.01%
石井 伊知郎	260,100	0.96%
静岡キャピタル株式会社	252,000	0.93%
株式会社ジャーナルネット	216,200	0.79%
株式会社アドバンススタッフ	212,600	0.78%

(注) 自社名義株式(5,844,056株)については上記大株主から除いています。

会社概要 (2017年2月28日現在)

会社名	株式会社アルバイトタイムス
本社	東京都千代田区神田富山町5-1 神田ビジネスキューブ8F
設立	1973年10月29日
資本金	4億5,599万円
従業員数	連結213名、単体146名(正社員のみ)
役員	代表取締役社長 垣内 康晴 取締役 堀田 欣弘 取締役 竹内 一浩 社外取締役 大浦 善光 常勤監査役 杉山 正人 社外監査役 清水 久員 社外監査役 柴田 亮
事業拠点	東京、沼津、静岡、浜松、名古屋、三河
IR窓口	管理部 広報IR課 TEL:03-3254-2501 E-mail:ir@atimes.co.jp

主な事業内容	無料求人情報誌 『DOMO(ドモ)』の編集・発行 求人情報サイト 『DOMO NET(ドモネット)』の運営 (http://domonet.jp/) 『JOB(ジョブ)』の運営 (http://job.atimes.co.jp/)
グループ企業	株式会社リンク フリーペーパー取次事業 ダイレクトプロモーション事業 株式会社フリーシェアードジャパン 新卒求人情報サイトの企画・運営 株式会社名古屋adM 総合広告代理業 Mirac Co., Ltd. (株式会社ミラク) チャンマー連邦共和国において求人メディア事業、有料職 業紹介事業などにおけるコンサルティング並びに業務受託

株主メモ

事業年度	毎年3月1日から翌年2月末日まで
定時株主総会	毎年5月中
期末配当基準日	毎年2月末日
中間配当基準日	毎年8月31日
1単元の株式数	100株
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
特別口座の 口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先 (電話照会先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 TEL：0120-782-031 (フリーダイヤル)
公告方法	電子公告 ただし、事故その他やむを得ない事由によって 電子公告による公告を行うことができない場合の公告は、 日本経済新聞に掲載いたします。 電子公告先：当社ホームページ (http://www.atimes.co.jp)

住所変更、単元未満株式の買取・買増などの お申出先について

株主さまの口座のある証券会社にお申出ください。
なお、証券会社に口座がないため特別口座が開設され
ました株主さまは、特別口座の口座管理機関である
三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

未払配当金の支払いについて

株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社
にお申出ください。

マイナンバー制度に関するお手続きについて

市区町村から通知されたマイナンバーは、株式の税
務関係のお手続きにおいて必要となりますので、株
主さまから株式をお預けの証券会社などへマイナン
バーのお届出をお願いいたします。お届出いただいた
株主さまのマイナンバーは、法令に定められたとおり
支払調書に記載し、税務署へ提出するために利用し
ます。

株式会社 **アルバイトタイムス**



〒101-0043
東京都千代田区神田富山町5-1 神田ビジネスキューブ 8F
TEL: 03-3254-2501

