



第49期
2021.3.1～2022.2.28

株主通信

株主・投資家の皆さまへ

株主・投資家の皆さまには平素より格別のご支援及びご厚情を賜り、心より御礼申し上げます。

新型コロナウイルス感染症により、亡くなられた方々に謹んでお悔やみ申し上げますとともに、罹患された皆さまには一日も早いご快復を心よりお祈り申し上げます。また、医療従事者の皆さまをはじめとした治療ならびに感染防止にご尽力されている皆さまに心からの敬意と感謝の意を表します。

2022年2月期の事業概況及び当社グループの取り組みについてご説明させていただきます。

代表取締役社長
堀田 欣弘



社長インタビュー

QUESTION

2022年2月期の
経営環境について
お聞かせください。

ANSWER

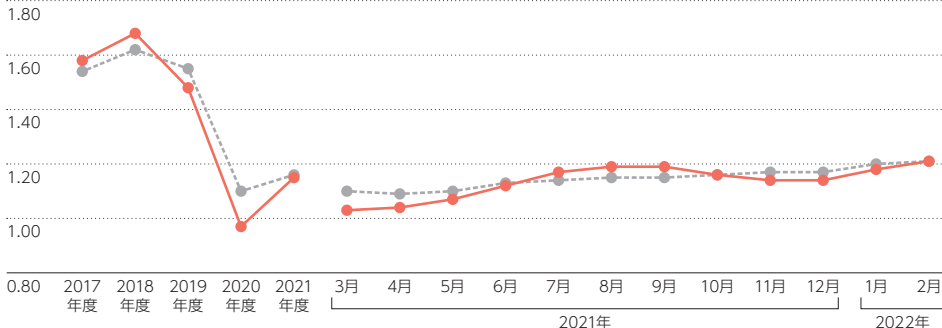
当期における雇用情勢については、採用マインドの回復傾向は見られるものの、本格的な回復には至っていない状況は継続しており、当社の戦略地域である静岡県においては、2022年2月の有効求人倍率が前年同月比0.20ポイント上昇の1.21倍となりました。

このような状況において当社グループでは、採用管理体制を顧客に提供する『ワガシャ de DOMO (ドーム)』(サブスクリプション型課金モデル)の拡販施策やオプション商品の開発に注力するとともに、リアルイベントである合同企業面談会『シゴトフェア』を2021年5月と11月に開催しました。また、引き続き

費用対効果を踏まえたコストコントロールを行ってきました。その結果、売上高は前期比16.8%増の36億2千2百万円となりました。売上原価は同1.3%減の11億4千1百万円、販売費及び一般管理費は同0.3%減の24億8千1百万円となりました。営業利益は0百万円(前期は営業損失5億4千5百万円)、経常利益は1千2百万円(前期は経常損失5億1千8百万円)、親会社株主に帰属する当期純利益は3千9百万円(前期は親会社株主に帰属する当期純損失5億円)となり黒字転換しました。

有効求人倍率推移

(単位:倍)



●静岡県 ●全国

出所:静岡県労働局 雇用労働統計より当社作成

※年度数値は4月～翌3月までの期間で算出

QUESTION

セグメント別の状況についてはいかがでしょうか？

ANSWER

情報提供事業では、新型コロナウイルス感染症再拡大による懸念により雇用環境は完全に回復しきれていない状況は継続しており、求人広告メディアの売上は下げ止まりとなっているものの、採用管理システムを提供する『ワガシャ de DOMO』（サブスクリプション型課金モデル）の販売は拡大しており、売上高は前期比21.4%増の30億5千5百万円、セグメント利益は同442.8%増の6億4百万円となりました。

販促支援事業では、主たる事業であるフリーペーパーの取次において、顧客の販売促進費圧縮などによる取次量の減少傾向は継続しており、イベント・レジャー関連企業の販促活動の回復の兆しは見えるものの完全回復には至っておらず、売上高は同2.8%減の5億8千6百万円、セグメント利益は同81.2%増の7千7百万円となりました。

QUESTION

2022年2月期の重点施策の成果はいかがでしょうか？

ANSWER

重点
施策

- ▶ HRテック『ワガシャ de DOMO』の機能追加及び拡販による売上増
- ▶ 黒字確保のための徹底的なコスト見直し

当社グループは、重点施策である「HRテック『ワガシャ de DOMO』の機能追加及び拡販による売上増」「黒字確保のための徹底的なコスト見直し」に基づき、事業を推進しました。

「HRテック『ワガシャ de DOMO』の機能追加及び拡販による売上増」では、自社リソース中心によるエリア展開から、外部リソースを活用した協業パートナーによる販路拡大を進めるとともに、利便性の追求によるオプションサービスの開発・販売による差別化を図りました。また、自社正社員向けWeb商品である『JOB（ジョブ）』、グループ商品である新卒向け求人サイト『TSUNORU（ツノル）』と連携し、正社員や新卒

市場への拡大を図りました。さらに、中期的な競争力強化のための投資として、人材や求職者獲得への投資や、人材ビジネス以外のドメイン拡大に関する研究開発投資、ビジネスモデル変革に伴う基幹システムの再構築への投資、生産性向上を目的とした各種ツールの活用なども行っています。

「黒字確保のための徹底的なコスト見直し」では、引き続き求人紙媒体に係る直接コストの印刷費や流通費の圧縮など見直しを図りました。一方で、人件費と求職者獲得コストである広告費や、『ワガシャ de DOMO』の拡販を目的とした販売促進費は前期と比較して増額するなど、業績の進捗に合わせてオペレーションを行いました。

QUESTION

2023年2月期の
重点施策について
お聞かせください。

ANSWER

重点 施策

- ▶ 成長に向けた投資の実施
- ▶ HRテック『ワガシャ de DOMO』の機能追加及び拡販施策の継続

「成長に向けた投資の実施」では、販売拡大、商品力の強化、生産性向上、事業規模拡大、新規事業開発を目的に投資を実施し、ビジネスモデルの変革と経営基盤の再構築を行い、持続的な成長を目指していきます。

「HRテック『ワガシャ de DOMO』の機能追加及び拡販施策の継続」では、引き続きオプションサービスの開発・販売による差別化を図るとともに、協業パートナーとの業務提携による販路拡大施策を継続していきます。

求人広告メディアを取り巻く環境は、顧客サイドは応募単価や採用単価というコストパフォーマンスを重視していくとともに、採用課題が多様化する中、取り入れる採用手法やサービスが細分化され、メディアだけでなく様々なサービスを利用しはじめており、メディアの単価が下落傾向にあります。また、新しいリクルーティングモデルの登場で求職者獲得コストが増加傾向にあり、収益モデルの改善が課題となっています。当社の戦略商品である『ワガシャ de DOMO』は、応募単価に特化した採用管理システムであり、月額定額サービスのため、週刊サイクルのメディアと比較して顧客獲得コストの低減が図れるとともに、顧客の求人案件の運用に関し、定期的な接点を持ち、ご提案の機会を作れることでリプレイスリスクが低減し、営業コストの低減にもつながります。また、アプリゲー

ションメディアと連携しているため求職者獲得コストも低減可能となり、求人広告メディアの課題解決が可能なモデルです。さらに、当社求人広告メディアにも求人案件が転載されるため、メディアの商品力が向上します。このような事業環境下では、応募単価に特化した『ワガシャ de DOMO』を基軸に拡販し、複数の商品へ、クロスセル・アップセルをすることで、顧客内のウォレットシェアを拡大していくことが必要な戦略であると考えています。

自社専用の採用サイトを
簡単に作成できる採用管理システム

ワガシャ de DOMO!

機能追加・オプションサービスの開発により
顧客満足度の向上を図る

応募管理の一元化を図る
『ワガシャ de
応募管理』の導入

『DOMO NET
単発バイト特集』への
参画可能

『応募単価
シミュレーター』
の実装

採用課題に合わせた
オプション開発機能の
加速化など

QUESTION

2023年2月期の
見通しは
いかがでしょうか。

ANSWER

2023年2月期の連結業績予想については、売上高が43億4千3百万円(当期比19.9%増)となる見込みです。利益面については、営業利益が7千万円(当期

は営業利益0百万円)、経常利益が7千万円(同462.7%増)、親会社株主に帰属する当期純利益6千3百万円(同59.4%増)となる見込みです。

QUESTION

株主還元の
方針について
お聞かせください。

ANSWER

当社グループは、株主還元については、中長期的な企業の競争力の強化と成長力の維持を可能とする投資を最優先事項と捉えています。そのため、内部留保金ならびにフリー・キャッシュ・フローについては、新規事業向けを中心とした投資に充当し、グループとしてのさらなる成長を図ります。

一方で、株主の皆さまに対してはその投資によって得られた成果、つまり連結業績に連動した配当を行っていくこととし、具体的には、連結配当性向50%を目処に配当を行う方針です。2022年2月期の配当については、1株当たり3円の期末配当、連結配当性向は198.7%としました。2023年2月期につきましては、

1株当たり3円の期末配当、連結配当性向は121.0%を予定しています。

また、機動的な資本政策の遂行を可能とするため、そして株主さまへの利益還元を図るため、2022年4月15日から2022年6月30日にかけて70万株(1億円)を上限に取得予定で、70万株を2022年7月15日に消却する予定です。

当社グループは、経営資源を最大限活用し、顧客ニーズに合ったサービスを提供することによって収益機会の拡大を図っていきます。引き続きのご理解とご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

グループ企業のご紹介

株式会社リンク

株式会社リンク

<https://www.link-timesgr.co.jp/>

全国にネットワークを持つ、フリーペーパーの取次事業に代表されるインスタメディア事業と、主婦・学生・シニア・狭域という集客ニーズの高い属性と地域に絞った、ターゲットメディア事業を展開しています。

事業内容

インスタメディア事業

- ▶フリーペーパー取次事業
- ▶インスタアプロモーション事業



フリーペーパー取次事業の運営

ターゲットメディア事業

- ▶幼稚園・保育園サンプリング事業
- ▶ロケーションプロモーション事業
- ▶学生向けプロモーション事業
- ▶メディアクリエイティブ事業

幼保支援事業

- ▶幼稚園・保育園探し専門サイト
えんみつけ!

貨物軽自動車運送事業



株式会社フリーシェアードジャパン

<https://job.tsunoru.jp/company/>

中堅・中小企業の「大手との情報格差」における採用難を解消し、魅力ある中堅・中小企業に就職する機会を提供するため、「新卒」ならびに卒業後5年以内の若年層を対象とした、「既卒×第二新卒」のための採用支援サイト「TSUNORU (ツノル)」の運営をしています。

事業内容

- ▶新卒採用支援サイト
「TSUNORU 学生の就職」の運営



- ▶既卒×第二新卒採用サイト
「TSUNORU 既卒×第二新卒の就職」の運営



<https://job.tsunoru.jp/>

Mirac Co., Ltd.

Mirac Company Limited (株式会社ミラク)

急速な展開が見込まれるミャンマーで「最適な出会いを提供し続け、社会の発展に貢献する」をビジョンとして掲げ、日本でのノウハウを元に人材紹介サービスの運営サポート、求人情報サイトの運営をしています。

事業内容

ミャンマー連邦共和国における、有料職業紹介事業などのコンサルティングならびに業務受託

NexCareer

Myanmar

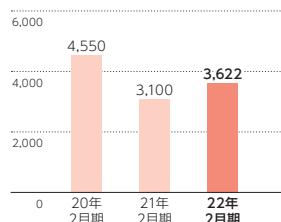
連結財務諸表

連結損益計算書

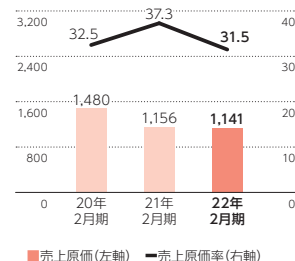
(単位: 百万円)

	当期 2022年2月期	前期 2021年2月期	前期比
売上高	3,622	3,100	522
① 売上原価	1,141	1,156	△15
売上総利益	2,481	1,943	537
② 販売費及び一般管理費	2,481	2,488	△7
③ 営業利益(損失)	0	△545	545
④ 経常利益(損失)	12	△518	530
税金等調整前当期純利益(損失)	12	△562	575
⑤ 親会社株主に帰属する当期純利益(損失)	39	△500	540
1株当たり当期純利益(損失)	1.51円	△18.96円	

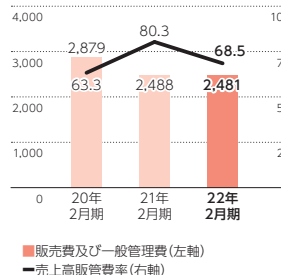
売上高
(百万円)



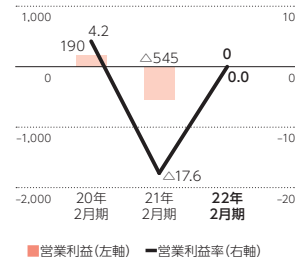
売上原価 / 売上原価率
(百万円 / %)



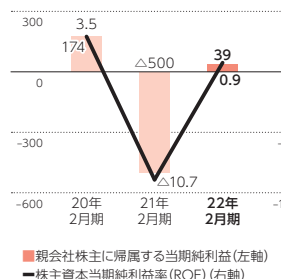
販売費及び一般管理費 / 売上高販管費率
(百万円 / %)



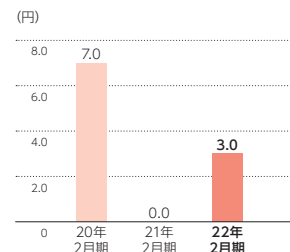
営業利益(損失) / 営業利益(損失)率
(百万円 / %)



親会社株主に帰属する
当期純利益(損失) / 株主資本当期純利益(損失)率(ROE)
(百万円 / %)



配当金



POINT

① 売上原価

売上原価は、労務費の減少などにより、1,141百万円(前期比1.3%減)となりました。

② 販売費及び一般管理費

販売費及び一般管理費は、コスト構造の見直しなどにより、2,481百万円(同0.3%減)となりました。

③ 営業利益

営業利益は0百万円(前期は営業損失545百万円)となり、営業利益率は0.0%となりました。

④ 経常利益

経常利益は12百万円(同経常損失518百万円)となり、経常利益率は0.3%となりました。

⑤ 親会社株主に帰属する当期純利益

親会社株主に帰属する当期純利益は39百万円(同親会社株主に帰属する当期純損失500百万円)となり黒字転換しました。

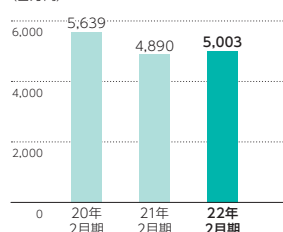
連結貸借対照表

(単位：百万円)

	当期末 2022年2月期末	前期末 2021年2月期末	前期末比
資産の部			
流動資産	3,877	3,991	△114
固定資産	1,125	898	227
有形固定資産	566	578	△11
無形固定資産	367	138	228
投資その他の資産	191	180	10
資産合計	5,003	4,890	113
負債の部			
流動負債	626	553	73
固定負債	11	15	△3
負債合計	638	569	69
純資産の部			
株主資本	4,360	4,320	39
資本金	455	455	—
資本剰余金	526	540	△13
利益剰余金	4,439	4,399	39
自己株式	△1,062	△1,076	13
その他の包括利益累計額	4	0	3
純資産合計	4,364	4,320	43
負債純資産合計	5,003	4,890	113
1株当たり純資産	165.36円	163.70円	

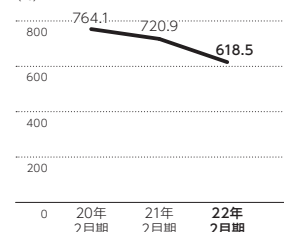
総資産

(百万円)



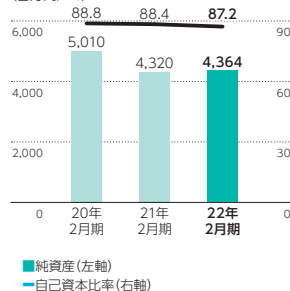
流動比率

(%)



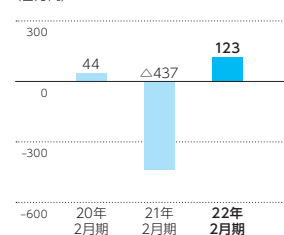
純資産／自己資本比率

(百万円／%)



営業キャッシュ・フロー

(百万円)



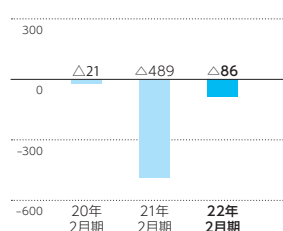
連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	当期 2022年2月期	前期 2021年2月期	前期比
営業活動によるキャッシュ・フロー	123	△437	561
投資活動によるキャッシュ・フロー	△209	△51	△158
フリー・キャッシュ・フロー	△86	△489	402
財務活動によるキャッシュ・フロー	△4	△187	182
現金及び現金同等物に係る換算差額	△0	0	△0
現金及び現金同等物の増減額	△91	△676	584
現金及び現金同等物の期首残高	3,488	4,164	
現金及び現金同等物の期末残高	3,396	3,488	

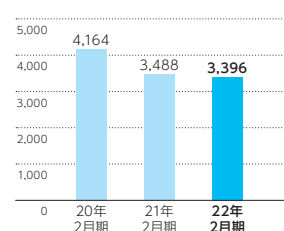
フリー・キャッシュ・フロー

(百万円)



現金及び現金同等物の期末残高

(百万円)



株式状況

(2022年2月28日現在)

発行可能株式総数	136,700,000株
発行済株式総数	32,237,249株
株主数	9,217名

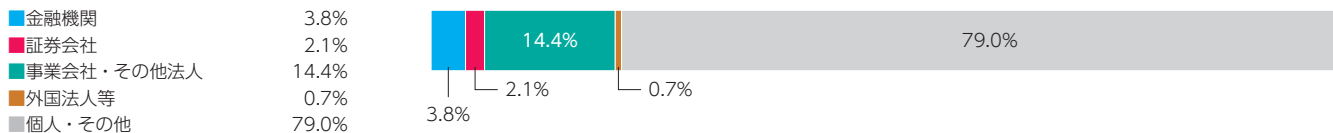
大株主(上位10名)

株主名	持株数(株)	持株比率
満井 義政	7,427,400	27.35
公益財団法人就職支援財団	2,000,000	7.36
光通信株式会社	1,728,500	6.36
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	759,000	2.79
垣内 康晴	454,600	1.67
株式会社静岡銀行	432,000	1.59
堀田 欣弘	366,614	1.35
高橋 真一	306,900	1.13
アルバイトタイムス従業員持株会	305,400	1.12
SMBC日興証券株式会社	283,600	1.04

(注) 自社名義株式(5,085,059株)については上記大株主から除いています。

所有者別分布状況

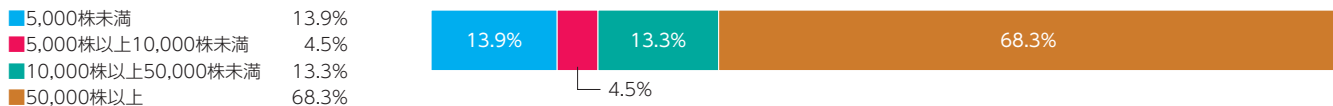
32,237,249株



(注) 自社名義株式(5,085,059株)については「個人・その他」に含めています。

所有株数別分布状況

32,237,249株



会社概要

(2022年2月28日現在)

会社名	株式会社アルバイトタイムス
本社	東京都中央区京橋2-6-13 京橋ヨツギビル5F
設立	1973年10月29日
資本金	4億5,599万円
従業員数	連結179名、単体145名(正社員のみ)
役員	代表取締役社長 堀田 欣弘
(2022年5月26日現在)	取締役 竹内 一浩
	取締役 金子 章裕
	取締役 石川 貴也
	取締役 大塚 真澄
	社外取締役 大和田 順子
	社外取締役 和田 彰
	常勤監査役 杉山 正人
	社外監査役 清水 久員
	社外監査役 柴田 亮
事業拠点	東京、沼津、静岡、浜松、名古屋
IR窓口	経営企画部 TEL:03-5524-8725 E-mail:ir@atimes.co.jp
主な事業内容	採用管理システム『ワガシャ de DOMO(ドーム)』の運営 無料求人情報誌『DOMO(ドーム)』の編集・発行 求人情報サイト『DOMO NET(ドームネット)』の運営 (https://domonet.jp/) 求人情報サイト『JOB(ジョブ)』の運営 (https://job.atimes.co.jp/) 人材紹介業『Achieve Career(アチーブキャリア)』 <small>有料職業紹介 13-ユ-304061</small> (https://achieve.atimes.co.jp/career/)
グループ企業	株式会社リンク 株式会社フリーシェアードジャパン Mirac Co., Ltd. (株式会社ミラク)

沿革 (抜粋)	2022年4月 市場再編に伴い、株式会社東京証券取引所スタンダード市場に上場する。
	2019年6月 岐阜県への販売拡大に伴い『DOMO』あいち版を『DOMO』愛知・岐阜版に変更する。
	2014年11月 ミャンマー連邦共和国ヤンゴン市に現地企業(Shwe Depan International Company Limited)との合弁会社「Mirac Company Limited」を設立 *正式認可2015年3月
	2013年7月 株式会社東京証券取引所と株式会社大阪証券取引所の現物市場の統合に伴い、株式会社東京証券取引所JASDAQ(スタンダード)に上場する。
	2013年2月 株式会社フリーシェアードジャパン(東京都渋谷区)の株式取得(当社89.5%出資、資本金19百万円)により連結子会社とする。
	2012年8月 正社員の転職・就職サイト『JOB(ジョブ)』を開設する。
	2004年9月 アルバイト・パート向け求人情報サイト『DOMO NET(ドームネット)』を開設する。
	2003年8月 東京都中央区に東京本社を開設する。
	2002年12月 ジャスダック市場に株式を上場する。
	1993年9月 静岡県静岡市に雑誌の取次を主業務として株式会社リンク(当社100%出資、資本金10百万円、現連結子会社)を設立する。
	1983年10月 『週刊アルバイトタイムス』の誌名を『DOMO(ドーム)』に変更する。
	1973年10月 静岡県静岡市に求人情報誌の発行を主業務として株式会社アルバイトタイムス(資本金1百万円)を設立する。同月『週刊アルバイトタイムス』を創刊する。

株主メモ

事業年度	毎年3月1日から翌年2月末日まで
定時株主総会	毎年5月中
期末配当基準日	毎年2月末日
中間配当基準日	毎年8月31日
1単元の株式数	100株
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
特別口座の 口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先 (電話照会先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 TEL：0120-782-031 (フリーダイヤル)
公告方法	電子公告 ただし、事故その他やむを得ない事由によって 電子公告による公告を行うことができない場合の公告は、 日本経済新聞に掲載いたします。 電子公告先：当社ホームページ (https://www.atimes.co.jp)

住所変更、単元未満株式の買取・買増などの お申出先について

株主さまの口座のある証券会社にお申出ください。
なお、証券会社に口座がないため特別口座が開設され
ました株主さまは、特別口座の口座管理機関である
三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

未払配当金の支払いについて

株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社
にお申出ください。

マイナンバー制度に関するお手続きについて

市区町村から通知されたマイナンバーは、株式の税務
関係のお手続きにおいて必要となりますので、株
主さまから株式をお預けの証券会社などへマイナン
バーのお届出をお願いいたします。お届出いただい
た株主さまのマイナンバーは、法令に定められたと
おり支払調書に記載し、税務署へ提出するために利
用します。

株式会社 **アルバイトタイムス**



〒104-0031
東京都中央区京橋2-6-13 京橋ヨツギビル5F
TEL: 03-5524-8725



UD FONT